

CURSO DE LOCUCION DE RADIO Y TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIONES RED SALVADOREÑA DE MEDIOS



Contenido del Curso:

Fecha	Nombre del módulo
27- 10 - 2020	Historia de la radio y televisión en El Salvador.
27- 10 - 2020 Y 29 - 10 - 2020	Legislación de medios y regulación estatal. <ul style="list-style-type: none"> • Ley Especial del Ejercicio del Derecho de Rectificación o Respuesta. • Código de Autorregulación Publicitaria de El Salvador. • Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres. • Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres. • Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia. • Ley de Espectáculos Públicos para radio y Televisión.
29 - 10 - 2020	Lenguaje y locución. <ul style="list-style-type: none"> • Características del lenguaje en la radio: temporalidad y sonoridad. • Uso incluyente del lenguaje. • Igualdad sustantiva en las comunicaciones.
29 - 10 - 2020 Y 03 - 11 - 2020	Técnicas de locución. <ul style="list-style-type: none"> • Todas las voces sirven para radio: narración de dramatizados, locución de ceremonias, locución de menciones y promociones, narración deportiva, comentarista deportivo y animación de programas y espectáculos. • Características de la locución: articulación y dicción, naturalidad, tono e intensidad. • Cómo dominar los nervios frente al micrófono. • Ejercicios de relajación: inspira, expira y respira. • Pánico escénico. • Sentarse y sentirse bien. • La improvisación.
03 - 11 - 2020 Y 05 - 11 - 2020	Audiencia. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo clasificar a la audiencia según su generación? • ¿Cómo enviar un mensaje efectivo al perfil que te escucha?

<p>05-11-2020 Y 10-11-2020</p>	<p>Diseño de campañas creativas para radio y televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de formación de una idea. • Diseñando conceptos creativos. • Elementos visuales y auditivos para acompañamiento de campañas.
<p>10 - 11 - 2020 Y 12- 11- 2020</p>	<p>Herramientas tecnológicas para edición y producción de radio- uso de redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo definir una campaña creativa? • Uso de software para edición y producción • Musicalización y ambientación de cuñas y programas de radio.
<p>12 - 11 - 2020 Y 17 - 11 - 2020</p>	<p>Introducción al doblaje de voz y creación de personajes para radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produciendo lavoz. • Creando un personaje con personalidad propia.
<p>17 - 11 - 2020 Y 19 - 11 - 2020</p>	<p>La importancia de la música.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La música como expresión artística. • Géneros más populares a través del tiempo. • La música y las nuevas plataformas digitales. • Como se elabora una programación • Música para radio. • Como clasificar la música según audiencia. • Como clasificar que canción está en el mayor gusto del público. • Como elaborar un programa musical fuera de la programación regular. • Evaluación
<p>19 -11 -2020</p>	<p>Presentación y evaluación de trabajos finales por grupos.</p>
	<p>Clausura y entrega de Carnet de acreditación.</p>